



**Change Management**

# **Veränderungen erfolgreich gestalten und kommunizieren**

09./10. Oktober 2013

# Technische Universität München

**D**ie Technische Universität München (TUM) ist eine der besten Wissenschaftsstandorte Deutschlands. Die Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder hat die TUM wiederholt als „Exzellenz-Universität“ ausgezeichnet. Auf mehreren Gebieten der Spitzenforschung steht die TUM auf den vordersten Plätzen in Europa – in den Ingenieur- und Naturwissenschaften, in der Medizin, aber auch in den Wirtschaftswissenschaften. Die TUM School of Management ist laut Handelsblatt-Ranking vom September 2012 forschungsstärkste BWL-Fakultät Deutschlands.

Die TUM versteht sich als unternehmerische Universität: Ihr Ziel ist es, die Erkenntnisse aus der Forschung direkt und praxisorientiert an die Wirtschaft weiterzugeben.

Das Executive Education Center (EEC) der TUM School of Management gestaltet mit seinem Weiterbildungsprogramm diesen Wissenstransfer: Als Teilnehmer an unseren Seminaren erhalten Sie das aktuelle Know-How unserer Experten, praxisorientiert vermittelt und genau nach Ihren beruflichen Bedürfnissen. So bringen Sie sich und Ihr Unternehmen auf den neuesten Stand!



# Change Management

## Veränderungen erfolgreich gestalten und kommunizieren

Das Executive Training „Change Management“ der TUM School of Management der Technischen Universität München vermittelt Ihnen das aktuelle Rüstzeug in den Bereichen Change Management und Change-Kommunikation.

Erstklassige Referenten aus Wissenschaft und Praxis geben Einblicke in Praxisfälle bekannter Unternehmen, etwa die Reorganisation der Vattenfall GmbH oder wie bei der Continental AG ein Kulturwandel vor dem Hintergrund der unternehmensweiten Einführung von Social Media angestoßen wird.

Gemeinsam mit den Referenten und den anderen Teilnehmern diskutieren Sie dabei Vorgehensweisen und Lösungsansätze zu grundlegenden Veränderungsherausforderungen, beispielsweise, wie Sie eine Change Architektur für komplexe Veränderungsvorhaben entwickeln, wie Sie durch verschiedene parallele Stimmungskurven führen und wie Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter auch in langdauernden Veränderungsprozessen aufrechterhalten.

Mit Erkenntnissen aus der aktuellen Change Management- und Change-Kommunikationsforschung bringen Sie zudem Ihr Fachwissen auf den neuesten Stand und wenden dieses in Fallstudien zu aktuellen unternehmerischen Herausforderungen, zum Beispiel der Verlagerung von Wertschöpfungsketten und Arbeitsplätzen in Emerging Markets, direkt an.

Als besonderes Highlight können Sie in Mastermind-Sessions Ihr individuelles Fallbeispiel einbringen. Neben dem aktuellen Fachwissen, bewährten Vorgehensweisen und Instrumenten nehmen Sie so für Ihre konkreten Fragen und aktuellen Veränderungsherausforderungen passende Antworten und umsetzbare Lösungsanregungen mit.

Darüber hinaus bieten sich in den Pausen und während des abendlichen Kamingesprächs ausreichend Gelegenheiten zum Networking mit Dozenten und anderen Teilnehmern.

### Inhalte

Themen im Rahmen des Executive Trainings werden unter anderen sein:

- wie Sie eine Change-Architektur für komplexe Veränderungsprozesse entwickeln
- wie Sie Kulturveränderungsprozesse zur unternehmensweiten Einführung von Social-Media-Anwendungen initiieren und umsetzen
- wie Sie mit Ängsten um die Verlagerung von Wertschöpfungsketten und Arbeitsplätzen in die Emerging Markets umgehen

- wie Sie die Motivation in lange dauernden Veränderungsprozessen aufrechterhalten
- wie Sie durch verschiedene parallele Stimmungskurven führen

Beim abendlichen Kaminesgespräch mit international versierten Experten tauschen Sie Erfahrungen und Best Practices aus unter anderem zum Change Management bei Internationalisierungsfragen.

### Special

Highlights des Executive Trainings und Ihre Vorteile:

- In Mastermind Sessions bekommen Sie Antworten auf konkrete Fragen und Lösungsanregungen für individuelle Veränderungsherausforderungen
- Aus Praxisfällen namhafter Unternehmen lernen Sie erfolgreiche Vorgehensweisen und praxistaugliche Instrumente bei unterschiedlichen Veränderungsprozessen kennen
- Mit einem Überblick zu aktuellen Forschungserkenntnissen bringen Sie Ihr Wissen rund um Change Management und Change-Kommunikation auf den neuesten Stand
- In Kleingruppen wenden Sie das Erlernete bei der Bearbeitung von Fallstudien direkt an. Der kleine Teilnehmerkreis ermöglicht eine effiziente Arbeitsatmosphäre
- Sie erweitern Ihr Netzwerk und erhalten darüber hinaus Zugang zum Alumni-Netzwerk der TUM School of Management

### Zielgruppe

Führungskräfte aus Konzernen, Mittelstand und Selbständigkeit, die sich im Change Management und der Change-Kommunikation auf den aktuellen Stand bringen, Wissen auffrischen und erweitern möchten oder vor einer konkreten Change-Herausforderung stehen, für die sie zusätzliche Perspektiven und Anregungen zur Lösung suchen.

*Die Teilnehmeranzahl ist auf 15 Personen begrenzt.*

Dauer:	2 Tage
Termin:	09./10. 10. 2013
Uhrzeit:	1. Tag: 10.00 – 22.00 Uhr 2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr
Ort:	Rheingau, Burg Schwarzenstein
Preis:	1.600 €



Veranstaltungsort: Burg Schwarzenstein



**Dr. Holger Feist**  
ist Geschäftsführer der Burda  
Intermedia Publishing



**Claudia Paul-Helten**  
leitet die Repräsentanz des  
Executive Education Center der  
TUM School of Management  
und moderiert dieses Executive  
Training



**Tino Fritsch**  
ist Leiter Unternehmenskom-  
munikation der SGL Carbon



**Prof. Dr. Claudia Peus**  
hat die Professur für For-  
schungs- und Wissenschafts-  
management an der TUM  
School of Management inne und  
ist Akademische Direktorin des  
Executive Education Center



**Dr. Felix Gress**  
ist Senior Vice President Corpo-  
rate Communications & Public  
Affairs bei der Continental AG



**Prof. Dr. Hans Pongratz**  
forscht an der Ludwig-Maximi-  
lians-Universität München im Be-  
reich Change Management sowie  
Arbeits- und Industriesoziologie



**Anabel Houben**  
ist Change Management Beraterin  
für Large-Scale-Transformation



**Prof. Dr. Hora Tjitra**  
ist Executive Director der  
Unternehmensberatung Tjitra  
& Associates Management  
Consulting mit Sitz in China  
und Indonesien



**Felicitas von Kyaw**  
ist Corporate Vice President  
Organisational Development &  
Change bei Vattenfall

# Programm

## Mittwoch, 9. 10. 2013

---

10:00 Uhr: Get Together

### **Einführung und Präsentationen der Praxisfälle aus dem Teilnehmerkreis**

Claudia Paul-Helten

---

11:15 Uhr: Grundlagen

### **Kernerfolgsk Faktoren im Change Management – Bilanz aus wissenschaftlicher Sicht**

Prof. Dr. Hans Pongratz

---

12:00 Uhr: Mittagspause

Essen und Bewegung

---

13:15 Uhr: Grundlagen

### **Veränderungen erfolgreich kommunizieren – Bilanz aus wissenschaftlicher Sicht**

Prof. Dr. Hans Pongratz

---

14:00 Uhr: Grundlagen und Fallstudie

### **Entwicklung einer Change-Architektur in der Praxis am Beispiel Kulturwandel**

Anabel Houben

---

15:15 Uhr: Kaffeepause

---

15:45 Uhr: Praxisfall

### **Dramaturgie einer Reorganisation am Beispiel Vattenfall**

Felicitas von Kyaw

---

17:15 Uhr: Mastermind Session I

### **Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe, unterstützt von Experten**

18:30 Uhr: Pause

---

19:00 Uhr: Abendessen

---

20:15 Uhr: Key Note

Prof. Dr. Claudia Peus

---

20:45 Uhr: Kaminesgespräch

Dr. Holger Feist, Tino Fritsch

---

## Donnerstag, 10. 10. 2013

---

9:00 Uhr: Morgenkonferenz

### **Lessons Learned**

Claudia Paul-Helten

---

10:00 Uhr: Praxisfall

### **Werte schaffen Wert - Kulturveränderung bei Continental mit Unterstützung durch Social Media**

Dr. Felix Gress

---

12:00 Uhr: Mittagspause

Essen und Bewegung

---

13:15 Uhr: Mastermind Session II

### **Diskussion der Teilnehmerfälle in der Gruppe, unterstützt von Experten**

15:15 Uhr: Praxisfall

### **Go East: Herausforderungen und Potenziale in heterogenen asiatischen Märkten**

Prof. Dr. Hora Tjitra

---

16:30 Uhr: Schlussrunde

Claudia Paul-Helten

---

17:00 Uhr: Ende der Veranstaltung

# Burg Schwarzenstein

Inmitten der Weinberge, fernab vom Trubel des Alltags, liegt hoch über dem Rheingau die Burg Schwarzenstein. Sie ist eingebettet in einen an englische Landschaftsgärten angelehnten, mediterranen Park.

Die Burg wurde von 1874 bis 1876 vom Frankfurter Architekten F. Schädel im Auftrag der Weinhändler Hermann Mumm erbaut. Sie war als romantische, künstliche Burgruine geplant und hat Ihren Zauber bis heute bewahrt.

Freuen Sie sich auf das gelungene Gebäudeensemble: die liebevoll restaurierte Burg, das lichtdurchflutete Designrestaurant und die moderne Parkresidenz. Genießen Sie die Ruhe und den Komfort eines außergewöhnlichen Hotels.

*Quelle: Relais & Châteaux Hotel Burg Schwarzenstein und Wikipedia*



Veranstaltungsort: Burg Schwarzenstein

# Change Management

## Veränderungen erfolgreich gestalten und kommunizieren

**Termin und Ort:** 09. und 10. Oktober 2013:  
1. Tag: 10.00 – 22.00 Uhr  
2. Tag: 9.00 – 17.00 Uhr  
Relais & Châteaux Hotel Burg Schwarzenstein, Rosengasse 32, 65366  
Geisenheim - Johannisberg

---

**Anmeldung:** Bitte melden Sie sich schriftlich per Fax oder Post zu diesem Seminar an.  
Sie finden das Anmeldeformular auf unserer Internetseite unter:  
[www.eec.wi.tum.de/anmeldung](http://www.eec.wi.tum.de/anmeldung)

---

**Kosten:** Die Kosten für die Teilnahme an diesem Seminar betragen pro Teilnehmer  
1.600 €. Bis acht Wochen vor Kursbeginn gilt auf den Gesamtpreis ein  
Frühbucherrabatt von 10%.

---

**Organisatorisches:** Kurz nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie von uns eine  
Buchungsbestätigung für die Teilnahme am Seminar. Ebenso senden wir  
Ihnen zeitnah Informationen zum Veranstaltungsort.

---

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website [www.eec.wi.tum.de](http://www.eec.wi.tum.de)

Ihr Ansprechpartner:



**Dr. Wolfgang Köhler**  
Program Manager Executive Trainings  
und Certificate Programs  
Arcisstraße 21  
80333 München / Germany  
Tel.: +49.89.289.28479  
Fax: +49.89.289.28484  
[wolfgang.koehler@wi.tum.de](mailto:wolfgang.koehler@wi.tum.de)  
[www.eec.wi.tum.de](http://www.eec.wi.tum.de)

